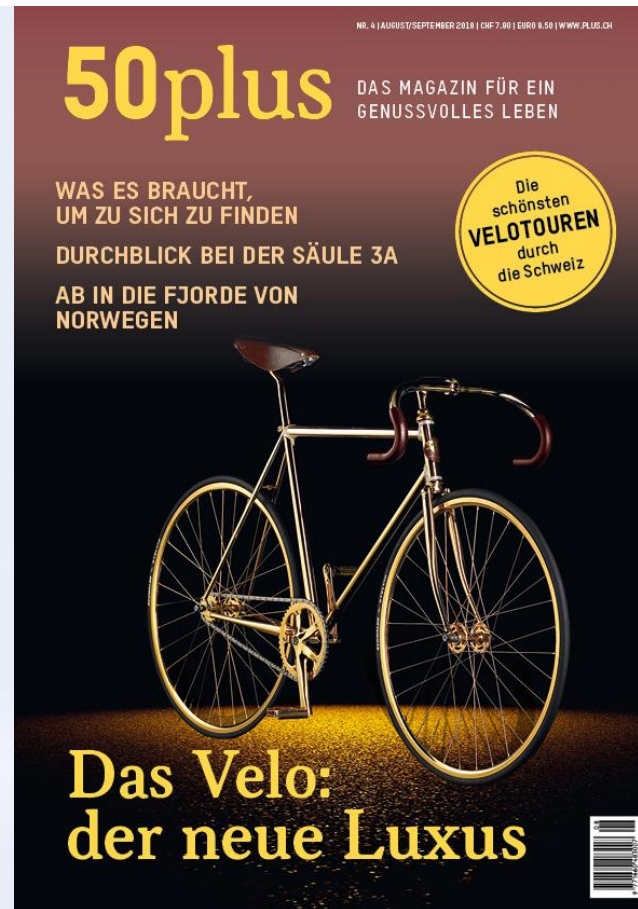


# MEDIENDATEN 2019



6 Mal im Jahr über 400'000 Personen erreichen

## Alles auf einen Blick

### Positionierung

Das 50plus Magazin ist das Magazin für ein genussvolles Leben ab 50. Wir bieten unseren gut 400'000 Lesenden positive Informationen und Unterhaltung mit spannenden Gesellschaftsthemen.

### Kernzielgruppe

Aktive Schweizerinnen und Schweizer in der ganzen Deutschschweiz zwischen 50 und 65 Jahren.

### Redaktionskonzept

Schwerpunktthema in jeder Ausgabe inklusive Inside Beilagen (siehe Seite 6), Reportagen, Lifestyle-Themen. Fixe Rubriken: Reisen, Gesundheit, Finanzen, Auto, Kunst & Kultur und Ausgetipps.

### Erscheinungsweise

Alle 2 Monate: Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember.

## Regional oder ganze Deutschschweiz?



Nebst der Gesamtauflage, welche die gesamte Deutschschweiz abdeckt, haben Sie die Möglichkeit, in einzelnen oder mehreren Teilaufgaben präsent zu sein. Wir decken mit unseren 5 Splitauflagen die Wirtschaftsregionen Bern, Nordwestschweiz, Ostschweiz, Zentralschweiz und Zürich ab.

## Auflage & Distribution– im adressierten Einzelversand

Region	Bern	Nordwestschweiz	Zürich	Zentralschweiz	Ostschweiz	Gesamtauflage
WEMF 2018 beglaubigte Auflage	20'327	20'746	21'403	12'138	18'269	92'883
Leser (siehe Studie Seite 7)	87'406	89'208	92'149	52'193	78'556	399'512

## Redaktionsprogramm 2019

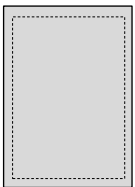
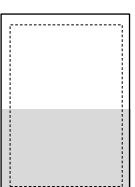
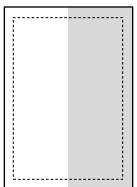
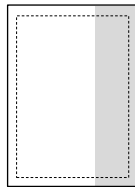
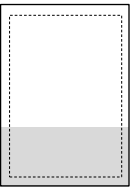
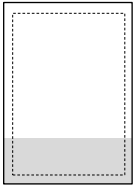
Ausgabe	KW	Schwerpunkt Themen	Inside Special	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Druckvorlagen Lieferung
<b>Februar</b>	6	Geld – richtig anlegen	Ferien	07.02.2019	14.01.2019	18.01.2019
<b>April</b>	15	Gesundheit – Richtige Ernährung	Gesundheit	11.04.2019	18.03.2019	22.03.2019
<b>Juni</b>	23	Eine Anleitung zum Glücklich sein		06.06.2019	13.05.2019	17.05.2019
<b>August</b>	32	Neue Arbeitswelt		08.08.2019	15.07.2019	19.07.2019
<b>Oktober</b>	40	Kulinarische Reise	Ferien	03.10.2019	16.09.2019	20.09.2019
<b>Dezember</b>	47	Globalisierung und Individualisierung	Gesundheit	21.11.2019	28.10.2019	01.11.2019

Themenänderungen vorbehalten!

### Unsere fixen Rubriken in allen Ausgaben:

Reportagen, Lifestyle Berichte und Portraits zu „Lebe deinen Traum“, Reisen, Gesundheit, Kochen, Finanzen, Auto, Arbeit und Recht, Kunst und Kultur und Freizeitaktivitäten

## Inserate – Formate und Tarife

	<b>1/1 Seite</b> Satz: 190 x 270 mm Rand: 210 x 297 mm		<b>1/2 Seite quer</b> Satz: 190 x 132 mm Rand: 210 x 142 mm		<b>1/2 Seite hoch</b> Satz: 90 x 270 mm Rand: 102 x 297 mm
	<b>1/3 Seite hoch</b> Satz: 63 x 270 mm Rand: 70 x 297 mm		<b>1/3 Seite quer</b> Satz: 190 x 85 mm Rand: 210 x 95 mm		<b>1/4 Seite quer</b> Satz: 190 x 64 mm Rand: 210 x 74 mm

## Tarife

Region	Bern	Nordwest- schweiz	Zürich	Zentralschweiz	Ostschweiz	Gesamtauflage
1/1 Seite	3'500.00	3'600.00	3'700.00	1'800.00	3'500.00	<b>14'000.00</b>
1/2 Seite hoch oder quer	1'950.00	1'980.00	2'050.00	1'000.00	1'950.00	<b>7'700.00</b>
1/3 Seite hoch oder quer	1'400.00	1'440.00	1'480.00	720.00	1'400.00	<b>5'600.00</b>
1/4 Seite quer	1'150.00	1'170.00	1'200.00	600.00	1'150.00	<b>4'550.00</b>
Umschlagseiten (nur Gesamtausgabe möglich)	<b>2 US: 14'350.00</b>		<b>3. US: 14'700.00</b>		<b>4. US: 15'400.00</b>	

**Publireportagen werden nach Tarifpreisen mit einem Rabatt von 20% verrechnet.**

Formate: 2 Seiten, 1 Seite oder ½ Seite. Beispiele: 2 Seiten mit 2 – 3 Bildern und 5'500 Zeichen inkl. Leerschläge oder 1 Seite mit 1 Bild und 2'600 Zeichen. Gerne senden wir Ihnen verschiedene Muster zu. Publireportagen sind nur in der Gesamtausgabe möglich und werden als Publireportagen ausgezeichnet.

## Partnerschaften

Für individuelle Sponsoring- und Contentpartnerschaften stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

## Tarife Beilagen- und Beihefter/Aufkleber

Die Tarife verstehen sich inkl. Technische Kosten und zusätzlichem Porto. Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigen wir vor der Auftragserteilung unbedingt verbindliche Muster (Papier, Umfang, Gewicht). Aufträge können erst nach Freigabe der Druckerei akzeptiert und definitiv bestätigt werden.

Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte mit allen Details für weitere Sonderformen und andere Gewichte.

### Lose Beilagen bis 8 Seiten\*

Region	Bern	Nordwestschweiz	Zürich	Zentralschweiz	Ostschweiz	Gesamtauflage
bis 25 Gramm	7'162.60	7'863.85	8'067.45	4'823.15	7'005.85	<b>28'182.90</b>
bis 55 Gramm	8'106.10	8'836.20	9'097.85	5'413.15	7'876.05	<b>32'269.35</b>

### Aufkleber \*\*

bis 20 Gramm	5'631.60	6'275.50	6'363.70	3'994.70	5'620.40	<b>20'405.75</b>
--------------	----------	----------	----------	----------	----------	------------------

### Beihefter \*\*\*

bis 20 Gramm	5'140.20	5'775.65	5'846.95	3'606.20	5'150.30	<b>18'919.30</b>
bis 40 Gramm	5'577.40	6'227.48	6'328.18	3'864.40	5'550.40	<b>20'947.90</b>

\* Beilagen in eigens definierten Regionen können separat offeriert werden. Zuschlag pro weitere 4 Seiten: 20% des Werbewerts

\*\* Aufkleber: inklusive 1/1 Seite Trägerinset, Porto und technische Kosten, exkl. MwSt.

\*\*\* Beihefter: Integriert an fixer Position mittels Klebebindung.

## Rabatte

Wiederholungsrabatte	2 x 5%	4 x 10%	5 x 15%	6 x 20%	Beraterkommission	10%
ZEWO Rabatt	30% auf Anzeigen		15% auf Beilagen		Kultur + Veranstaltungs-Rabatt	30%
Platzierungsvorschriften (nur in Gesamtausgabe möglich)	Ab 1/2 Seiten können Platzierungsvorschriften mit einem Zuschlag von 10 % definiert werden. Die Zuschläge werden vom Bruttopreis berechnet.				Die Preise verstehen sich immer exkl. MwSt. und gelten für s/w und farbige Anzeigen.	

## Leserschaft

### Leserinnen und Leser

Pro Exemplar	4.20
Anzahl Lesende	399'512

### Geschlecht

Frauen	65%
Männer	35%

### Altersstruktur

40-49	03%
50-65	59%
66-75	32%
76+	06%

### Haushaltseinkommen

4'000 – 7'999	41%
8'000 und mehr	30%
Keine Angaben	29%

### Siedlungsart

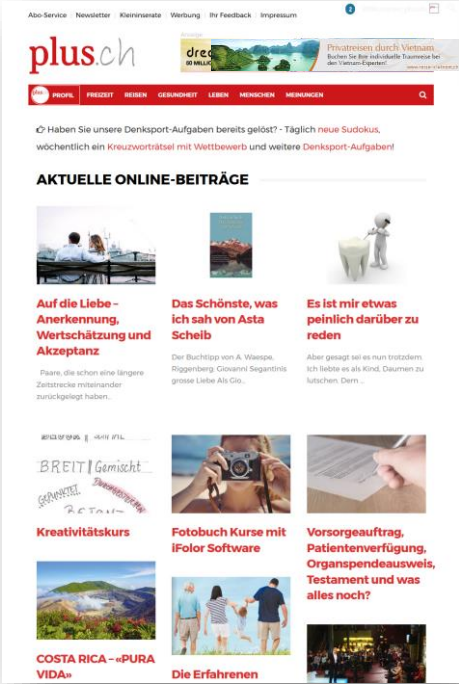
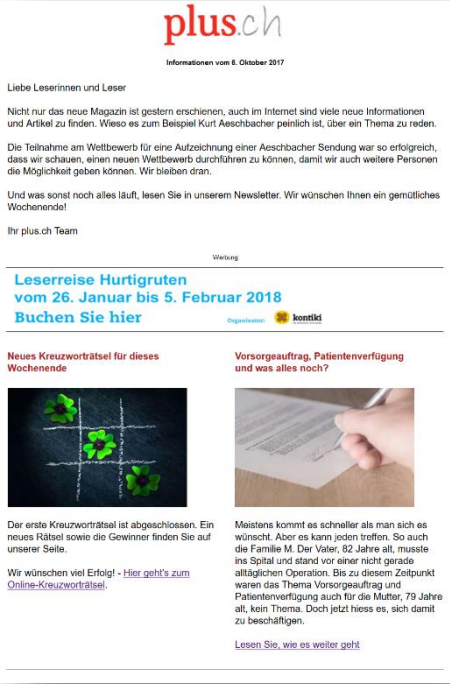
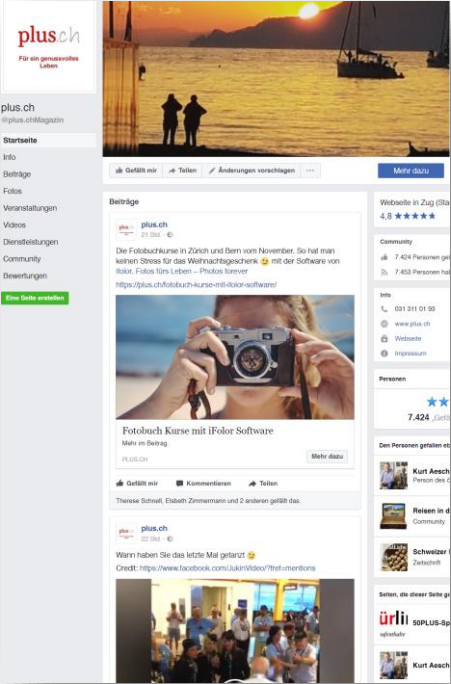
Stadt / Agglomeration	70%
Land	30%

### Interessen sehr stark / eher stark

Reisen in der Schweiz	80%
Wandern	79%
Reisen ins Ausland	78%
Gesundheit / Schönheit	74%
Tiere und Natur	69%

Studie Campus Institute of Educational Management, Basel, Prof. Dr. Thomas Bürgi (Fachhochschule Nordwestschweiz), 1022 befragte Personen sowie Auswertungen aus den Abonnements. / Online Umfrage plus.ch

## PLUS.ch – Der Online Treffpunkt für die Generation 50plus

www.plus.ch	Wöchentlicher Newsletter	Social Media
 <p>The screenshot shows the homepage of plus.ch with a navigation bar, a search bar, and several featured articles with images and headlines.</p>	 <p>The screenshot shows an email newsletter from plus.ch with a header, a main article about a cruise trip, and two smaller articles with images.</p>	 <p>The screenshot shows the Facebook profile of plus.ch, including a cover photo, profile picture, and a recent post about a photography course.</p>
<p>83'000 Views/Monat 32'000 Visitors/Monat</p>	<p>17'000 Newsletter-Abonnenten</p>	<p>7'500 Abonnenten</p>

Möglichkeiten für Ihre Online Aktivitäten auf unserer Webseite, im Newsletter oder via unsere Social-Media-Kanäle finden Sie unter [www.plus.ch/werbung](http://www.plus.ch/werbung)

## Kontakte

<b>Herausgeber</b>	<b>Kurt Aeschbacher</b>	info@tg-verlag.ch		
<b>Marketing, Partnerschaften</b>	<b>Benno Kästli</b>	benno.kaestli@tg-verlag.ch	T: 031 311 01 93	F: +41 31 327 76 79
<b>Redaktion</b>	<b>Benno Kästli</b>	redaktion@tg-verlag.ch	T: 031 311 01 93	F: +41 31 327 76 79
<b>Anzeigenleiter</b>	<b>Biagio Anania</b>	biagio.anania@tg-verlag.ch	T: 071 620 03 12	M: 076 318 81 08

tg Verlag GmbH  
Baarerstrasse 2  
6300 Zug

Telefon: 031 311 01 93

info@tg-verlag.ch

www.tg-verlag.ch  
www.plus.ch