

PLUS.CH - MEDIENDATEN 2019

The screenshot shows the plus.ch website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Abo-Service', 'Newsletter', 'Kleininserate', 'Werbung', 'Ihr Feedback', and 'Impressum'. The main header features the 'plus.ch' logo and a red navigation bar with categories: 'CLUB LOGIN', 'FREIZEIT', 'REISEN', 'GESUNDHEIT', 'LEBEN', 'MENSCHEN', and 'MEINUNGEN'. A search icon is on the right. Below the navigation bar, the 'LEBEN' section is active. It contains three main article cards: 1. 'Essen & Kochen: Kürbissuppe mit Maronen im Dutch Oven' with a photo of a bowl of soup. 2. 'Finanzen: Sparzins, von nichts bis nullkommanichts' with a photo of coins and pens. 3. 'Trends & Lifestyle: Ist unsere on-line Sucht die neue Droge' with a photo of a man at a podium. To the right of these articles is a sidebar with an advertisement for 'schweiz.city' listing services like 'Nachrichten', 'Suchmaschine', 'Wetter', etc. Below the sidebar is a section titled 'UNSERE KOLUMNEN' with a circular profile picture of a man. At the bottom of the page, there are three smaller images: two women looking at a phone, a group of people at a table, and a stack of coins.

plus.ch

Anzeige: Weihnachtsschiff Main 5 Tage ab CHF 1045.- Mehr Informationen

CLUB LOGIN FREIZEIT REISEN GESUNDHEIT **LEBEN** MENSCHEN MEINUNGEN

LEBEN

Essen & Kochen:
Kürbissuppe mit Maronen im Dutch Oven

Das ist doch immer wieder ein Highlight im Herbst: Die Kürbissuppe. In diesem Rez...

Finanzen:
Sparzins, von nichts bis nullkommanichts

Solange die extreme Tiefzinsphase anhält, bringt es wenig, nach Banken Ausschau zu h...

Trends & Lifestyle:
Ist unsere on-line Sucht die neue Droge

Ein Gespräch mit Dr. David Bosshart, dem Leiter der ältesten Denkfabrik der Schweiz,...

Anzeige: Ihre persönliche Startseite ins Internet
- Nachrichten
- Suchmaschine
- Wetter
- Telefonbuch
- Strassenkarte
- Fahrplan
- TV-Programm
Alles auf einer Seite! schweiz.city

UNSERE KOLUMNEN

Die Plattform für ein genussvolles Leben

Alles auf einen Blick

Positionierung

Die Plattform plus.ch ist die Online Plattform des 50plus Magazins. Wir bieten den Besuchern viele Informationen zu den Schwerpunkten, welche auch im Magazin behandelt werden. Dies sind ergänzende Informationen von Berichten, welche im Magazin behandelt werden, aber auch viele zusätzliche Artikel, eine Community für gleichgesinnte und mit unterschiedlichste Aktivitäten.

Kernzielgruppe

Aktive Schweizerinnen und Schweizer in der ganzen Deutschschweiz zwischen 50 und 65 Jahren.

Newsletter

Mit unserem Newsletter sprechen wir über 17'000 jede Woche mit Neuigkeiten und konkreten Angeboten an.

Social Media

Dank der starken Präsenz auf den Social Media Plattformen werden unsere Informationen auch über dritte Seiten veröffentlicht und das Wachstum gefördert.

Produkte

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten an:

Partnerpaket*	Webseite	Newsletter	PLUSclub **
Jahrespartnerschaft	Banner Fullbanner + Mobile	Banner Fullbanner	Ihre Kursangebote
6 Monatspaket für Kampagne	Banner Skyscraper	Banner Skyscraper	Ihre Produkte
3 Monatspaket für Kampagne	Button		
1 Monatspaket für Kampagne	Advertorial		

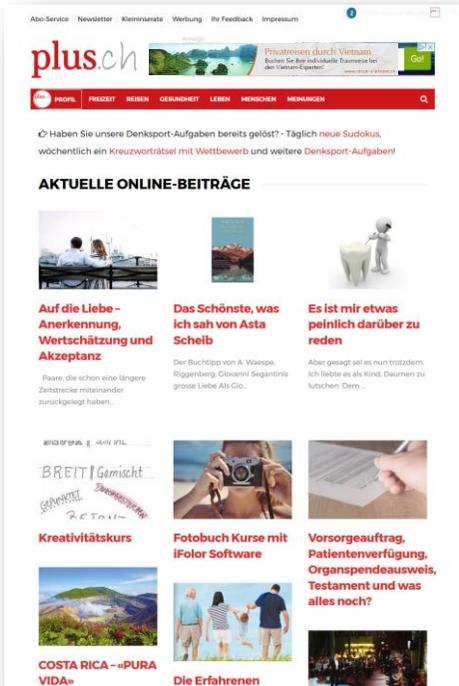
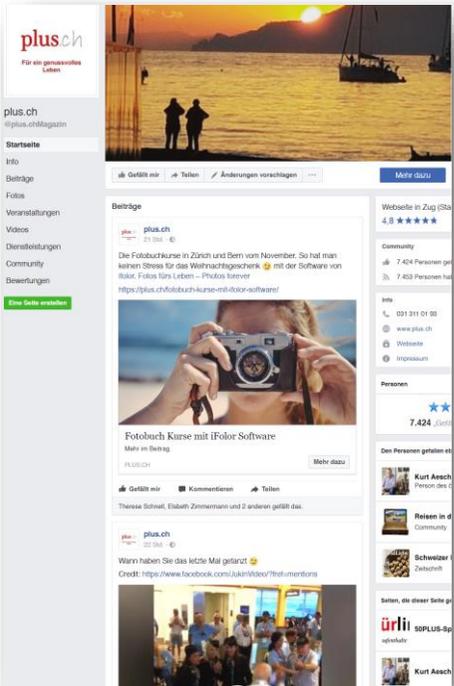
* Rubriken: Ausgehtipps, Kochen, Garten, Denksport, Wanderungen, Reisen in der Schweiz, Reisen im Ausland, Gesundheit, Wohnen, Arbeit, Finanzen, Lifestyle, Lernen, Lebe deinen Traum, Portraits, Kolumnen, PLUSclub (unser Aktivitätenprogramm)

** Gerne senden wir Ihnen die Möglichkeiten für unseren PLUSclub zu.

Rabatte

Volumenrabatte:	10% ab Brutto CHF 4'000.00	15% ab Brutto CHF 10'000.00	Beraterkommission: 10 %
ZEWO Rabatt: 15%	Kultur + Veranstaltungs-Rabatt: 10 %		Die Preise verstehen sich immer exkl. MwSt.

PLUS.ch – Der Online Treffpunkt für die Generation 50plus

www.plus.ch		Wöchentlicher Newsletter	Social Media
			
<p>83'000 Views/Monat 32'000 Visitors/Monat</p>	<p>Verweildauer: 3.10 Min. 1'800 Personen im PLUSclub</p>	<p>17'000 Empfänger</p>	<p>7'500 Fans</p>
<p>Daten: Google Analytics</p>		<p>Daten: Eigene Datenbank</p>	<p>Daten: Facebook</p>

Demographische Zahlen

Geschlecht: 68% der Besucher sind weiblich / 32 % männlich
 Alter: 42 % der Besucher sind zwischen 45 und 54 Jahre alt. 31 % sind älter als 65 Jahre.
 Geographisch: 96 % der Besucher kommen aus der deutschsprachigen Schweiz.

Daten: Google Analytics

Partnerpaket

Partnerpaket	Jahrespaket	6 Monate	3 Monate	1 Monat
Fullbanner + Mobilebanner	12 Monate	6 Monate	3 Monate	1 Monat
Advertorial 1 Seite	12	6	3	1
Hinweis im Newsletter auf Advertorial	12	6	3	1
Fullbanner im Newsletter	12	6	3	
Bewerbung via Social Media	12	6	3	
Kosten (keine weiteren Rabatte)	CHF 10'000.00	CHF 5'000.00	CHF 3'000.00	CHF 1'300.00

Präsentation in folgenden Rubriken möglich: Rubriken: Ausgehtipps, Kochen, Garten, Denksport, Wanderungen, Reisen in der Schweiz, Reisen im Ausland, Gesundheit, Wohnen, Arbeit, Finanzen, Lifestyle, Lernen, Lebe deinen Traum, Portraits, Kolumne Aeschbi, PLUSclub (unser Aktivitätenprogramm)

Einzelpreise pro Monat / Ausgabe

	Webseite				Newsletter		
	Fullbanner und Mobilebanner	Skyscraper	Button	Advertorial	Fullbanner	Skyscraper	Advertorial
Grösse in Pixel	728 X 90 / 350 x 200	160 x 600	350 x 200	1 Seite A4 + 3 Bilder	728 X 90	160 x 600	200 Zeichen + Bild
Format	gif, animiert, jpg, Flash	gif, animiert, jpg, Flash	gif, animiert, jpg, Flash	Worddokument + Bildmaterial	gif, animiert, jpg, Flash	gif, animiert, jpg, Flash	Worddokument + Bildmaterial
Muster Nr. (Folgeseite)	1	2	3	4			5
Details							Verweis auf eigene Webseite
Preis	CHF 350.00	CHF 350.00	CHF 200.00	CHF 500.00	CHF 200.00	CHF 200.00	CHF 500.00

Die Daten sind 5 Arbeitstage vor dem Aufschalten zu liefern. Für Advertorials und Wettbewerb wird ein GzD vorgängig zugestellt.

Muster

Webseite Advertorial + Banner

plus.ch

CLUB LOGIN PREISZEIT REISEN GESUNDHEIT LEBEN MENSCHEN MEINUNGEN

1

Tradition und Moderne im Appenzell - Sönd willkommen!

4

Der wohl schweizerischste aller Schweizer Kantone Appenzell besticht mit authentischem Brauchtum, schmelzweissen und einer beeindruckenden Berg- und Hügel Landschaft. Lebensqualität vom Feinsten, unverfälscht und mit einer Prise Humor gewürzt.

VON ANNE SCHMIDHOFER

Es heisst, dass nirgendwo sonst das grüne Herz der Schweiz so kräftig schlägt wie hier! Grund genug also, die warmen Tage im bilderbuchschönen Appenzell zu verbringen. Und auch kulturell können die Gäste diesen Sommer einige Höhepunkte erleben.

Hand um den Appenzeller Käse



Sieit über 700 Jahren entsteht in der idyllischen Bergwelt des Appenzellerlandes der würzigste Käse der Schweiz. Einen wunderbaren Einblick ins Käseparadies gewährt die Appenzeller Schaukäseerei in Stein, wo mit viel Liebe der Appenzeller Käse nach traditionellem Rezept hergestellt wird. Jeden Mittwoch und Sonntag um 14 Uhr findet eine öffentliche Führung statt, der Käsekunst auf der Spur. Dabei darf man

3

50 FOTODÄZUGE GRATIS

MEHR REISEN IN DER SCHWEIZ

- Wintrekort! Die langweil'igsten Gebirgswege hat nun in der Schweiz
- Tradition und Moderne im Appenzell - Sönd willkommen
- Witzigste Kartenspiele im Glacier Pullman Express
- Einmaliges Gondol für Kulturliebhaber
- Winterliche Highlights im Wilden Westen von Luzern

BERGSTEIGEN LERNEN? WILDBREITEL

LEBEN MENSCHEN MEINUNGEN

Das Schönste, was ich sah von Asta Scheib

FIT UND AKTIV BLEIBEN

Schwingen auf dem bellicon® Trampolin stärkt Ihr Immunsystem.

2

Einfache Gleichung - aber eben...

$$8 - 2 \times 0 + 4 : 4 = ?$$

... und, wie sieht das Resultat aus?

Rechnen - eigentlich einfach...

bellicon
bounce soft, feel good

Newsletter

Wettbewerb

Wie sieht ihr Sommer aus? Senden Sie uns Ihre Eindrücke über Ihren Sommer und gewinnen Sie mit etwas Glück Eintritte für das Freilichtmuseum Ballenberg oder eine unserer Powerbatterie für das Aufladen Ihres Smartphones oder ein Buch mit leckeren Rezepten.



Einfach mitmachen unter: [Sommerwettbewerb](#)

Sönd WILLKOMM!



Es heisst, dass nirgendwo sonst das grüne Herz der Schweiz so kräftig schlägt wie hier! Grund genug also, die warmen Tage im bilderbuchschönen Appenzell zu verbringen. Und auch kulturell können die Gäste diesen Sommer einige Höhepunkte erleben.

[Lesen Sie den Reisebericht hier.](#)

1. August - auf dem See oder beim Bauern?



Den ersten August einmal auf einem See verbringen, oder doch lieber zum Bauer einen Brunch geniessen? Und wer was ganz anderes machen will, findet auch hierzu eine Idee!

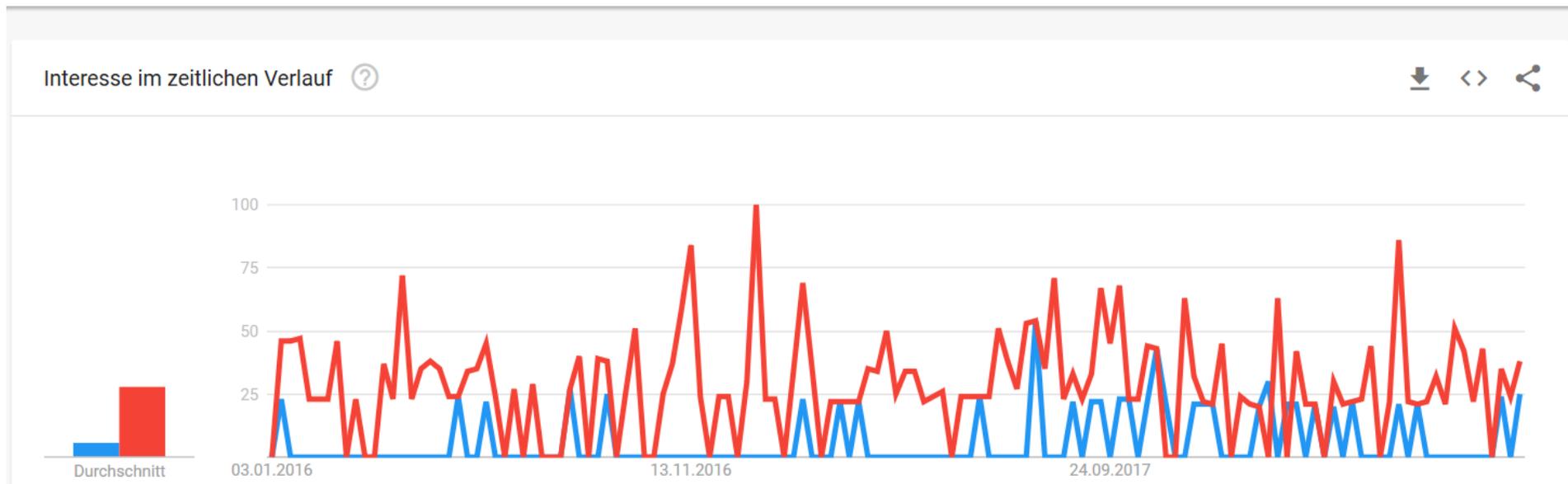
[Hier ein paar Ideen für Ihre 1. August Feier](#)

5

Vergleich der Suchergebnisse

● 50plus.ch Suchbegriff	● plus.ch Suchbegriff	+ Vergleich hinzufügen
--	---	------------------------

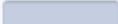
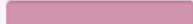
Schweiz ▼ 01.01.16 bis 31.07.18 ▼ Alle Kategorien ▼ Websuche ▼



Die Suche im Internet funktioniert nicht nach einem Stichwort wie 50plus. Mit Wort plus.ch erreichen wir 10 x mehr Suchresultate als mit dem Stichwort 50plus.ch

Quelle: Trends Google - Abfrage

Social Media - Mehr als «50plus»

Seite		„Gefällt mir“-Angab	Von letzter Woche	Beiträge in dieser	Interaktion diese Woche
DU 1	 plus.ch	7,5K 	▲0,1%	1	915 
2	 Grosseltern-Magazin.ch	4,5K 	▼0,1%	5	116 
3	 50PLUS	2,1K 	0%	11	16 
4	 seniorweb.ch	934 	0%	0	0 

Unser Fokus auf Social Media ist im Bereich Storytelling und bietet unseren Kunden einen weiteren Kanal für effizientes Content Marketing auf allen Kanälen. So sind wir auch im Social Media Bereich klar die Nummer eins.

Kontakte

Herausgeber	Kurt Aeschbacher	info@tg-verlag.ch		
Marketing, Partnerschaften	Benno Kästli	benno.kaestli@tg-verlag.ch	T: 031 311 01 93	F: +41 31 327 76 79
Redaktion	Benno Kästli	redaktion@tg-verlag.ch	T: 031 311 01 93	F: +41 31 327 76 79
Anzeigenleiter	Biagio Anania	biagio.anania@tg-verlag.ch	T: 071 620 03 12	M: 076 318 81 08

tg Verlag GmbH
 Baarerstrasse 2
 6300 Zug

Telefon: 031 311 01 93

info@tg-verlag.ch

www.tg-verlag.ch
 www.plus.ch