

MEDIADATEN 2020



6 Mal im Jahr 400'000 Personen erreichen

www.plus.ch

Alles auf einen Blick

Positionierung

Das 50plus Magazin ist das Magazin für ein genussvolles Leben ab 50. Wir bieten unseren gut 400'000 Lesenden positive Informationen und Unterhaltung mit spannenden Gesellschaftsthemen.

Kernzielgruppe

Aktive Schweizerinnen und Schweizer in der ganzen Deutschschweiz zwischen 50 und 65 Jahren.

Redaktionskonzept

Schwerpunktthema in jeder Ausgabe
Reportagen, Lifestyle-Themen. Fixe Rubriken: Reisen, Gesundheit, Finanzen, Auto, Kunst & Kultur und Ausgehtipps.

Erscheinungsweise

Alle 2 Monate: Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember.

Regional oder ganze Deutschschweiz?



Nebst der Gesamtauflage, welche die gesamte Deutschschweiz abdeckt, haben Sie die Möglichkeit, in einzelnen oder mehreren Teilaufgaben präsent zu sein. Wir decken mit unseren 5 Splitauflagen die Wirtschaftsregionen Bern, Nordwestschweiz, Ostschweiz, Zentralschweiz und Zürich ab.

Auflage & Distribution– im adressierten Einzelversand

Region	Bern	Nordwestschweiz	Zürich	Zentralschweiz	Ostschweiz	Gesamtauflage
WEMF 2019 beglaubigte Auflage	20'364	19'772	20'280	12'882	17'722	91'020
Leser (siehe Studie Seite 7)	85'529	83'042	85'176	54'105	74'433	382'285

Redaktionsprogramm 2020

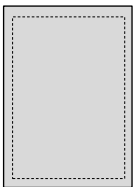
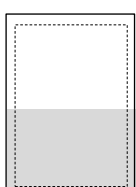
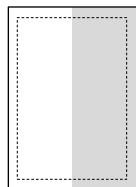
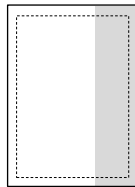
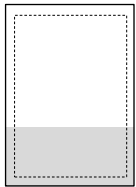
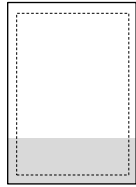
Ausgabe	KW	Schwerpunkt Gesellschaft	Schwerpunkt Gesundheit	Schwerpunkt Finanzen	Schwerpunkt Auto	Erscheinung Magazin	Anzeigenschluss	Druckvorlagen Lieferung
Februar	6	Die Wechseljahre midlife -crises	Schlaganfall, was passiert im Körper	frühzeitige Pensionierung, auf was man achten muss	Überblick über die aktuellen und kommenden Elektromobile	06.02.20	13.01.20	20.01.20
April	15	Gibt es eine CO2 neutrale Gesellschaft?	wenn das Knie schmerzt, wann ist eine Ops notwendig	die Ferienwohnung: lohnt sie sich	Oldtimer – rollendes Kulturgut – Wann ist ein Auto ein Oldtimer	09.04.20	16.03.20	23.03.20
Juni	23	Muss uns die Digitalisierung Angst machen	Hautkrebs, wie schützt man sich	3. Säule: welche Anlageform ist langfristig am besten	Autotest – Ist ein Plug-in die eierlegende Wollmilchsau	04.06.20	11.05.20	18.05.20
August	32	Warum wir in einer Partnerschaft glücklicher leben	Diabetes, wer ist gefährdet	neues Erbrecht: was ist anders geworden	Roadtrip Grand Tour of Switzerland mit einem Elektromobil	06.08.20	13.07.20	20.07.20
Oktober	40	Die Schweiz entdecken: die schönsten Orte, die spannendsten Museen, die speziellsten Hotels	schlechtes Gehör macht depressiv	Pensionskassen Einkauf: was ist zu beachten	Wasserstoffantrieb – dank Lastwagen wird der Weg auch für Wasserstoff-Autos geebnet	01.10.20	07.09.20	14.09.20
Dezember	47	Was mache ich mit meinem Geld? Wo hole ich die beste Rendite?	Grippeprophylaxe, hilft eine Impfung?	länger arbeiten: wann lohnt es sich	Autotest für den Winter	19.11.20	26.10.20	02.11.20

Themenänderungen vorbehalten!

Unsere fixen Rubriken in allen Ausgaben:

Reportagen, Lifestyle Berichte und Portraits zu „Lebe deinen Traum“, Reisen, Gesundheit, Kochen, Finanzen, Auto, Arbeit und Recht, Kunst und Kultur und Freizeitaktivitäten

Inserate – Formate und Tarife

	1/1 Seite Satz: 190 x 270 mm Rand: 210 x 297 mm		1/2 Seite quer Satz: 190 x 132 mm Rand: 210 x 142 mm		1/2 Seite hoch Satz: 90 x 270 mm Rand: 102 x 297 mm
	1/3 Seite hoch Satz: 63 x 270 mm Rand: 70 x 297 mm		1/3 Seite quer Satz: 190 x 85 mm Rand: 210 x 95 mm		1/4 Seite quer Satz: 190 x 64 mm Rand: 210 x 74 mm

Tarife

Region	Bern	Nordwest- schweiz	Zürich	Zentralschweiz	Ostschweiz	Gesamtauflage
1/1 Seite	3'500.00	3'600.00	3'700.00	1'800.00	3'500.00	14'000.00
1/2 Seite hoch oder quer	1'950.00	1'980.00	2'050.00	1'000.00	1'950.00	7'700.00
1/3 Seite hoch oder quer	1'400.00	1'440.00	1'480.00	720.00	1'400.00	5'600.00
1/4 Seite quer	1'150.00	1'170.00	1'200.00	600.00	1'150.00	4'550.00
Umschlagseiten (nur Gesamtausgabe möglich)	2 US: 14'350.00		3. US: 14'700.00		4. US: 15'400.00	

Inserate in der Gesamtausgabe beinhalten auch einen Online Auftritt auf www.plus.ch!

Buchung Inserat	Leistung ohne Kostenfolge	Gegenwert
1/1 Seite	2 Monate Full-Banner, 2 Banner im Newsletter, 1 Advertorial auf Webseite mit Hinweis im Newsletter	1'700.00
1/2 Seite	2 Monate Full-Banner und 1 Advertorial im Newsletter	1'050.00
1/3 Seite	2 Monate Full-Banner	700.00
1/4 Seite	1 Monat Full-Banner	350.00

Publireportagen werden nach Tarifpreisen mit einem Rabatt von 20% verrechnet.

Formate: 2 Seiten, 1 Seite oder ½ Seite. Beispiele: 2 Seiten mit 2 – 3 Bildern und 5'500 Zeichen inkl. Leerschläge oder 1 Seite mit 1 Bild und 2'600 Zeichen. Gerne senden wir Ihnen verschiedene Muster zu. Publireportagen sind nur in der Gesamtausgabe möglich und werden als Publireportagen ausgezeichnet.

Partnerschaften

Für individuelle Sponsoring- und Contentpartnerschaften stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Tarife Beilagen- und Beihefter/Aufkleber

Die Tarife verstehen sich inkl. Technische Kosten und zusätzlichem Porto. Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigen wir vor der Auftragserteilung unbedingt verbindliche Muster (Papier, Umfang, Gewicht). Aufträge können erst nach Freigabe der Druckerei akzeptiert und definitiv bestätigt werden.

Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte mit allen Details für weitere Sonderformen und andere Gewichte.

Lose Beilagen bis 8 Seiten*

Region	Bern	Nordwestschweiz	Zürich	Zentralschweiz	Ostschweiz	Gesamtauflage
bis 25 Gramm	7'162.60	7'863.85	8'067.45	4'823.15	7'005.85	28'182.90
bis 55 Gramm	8'106.10	8'836.20	9'097.85	5'413.15	7'876.05	32'269.35

Aufkleber **

bis 20 Gramm	5'631.60	6'275.50	6'363.70	3'994.70	5'620.40	20'405.75
--------------	----------	----------	----------	----------	----------	------------------

Beihefter ***

bis 20 Gramm	5'140.20	5'775.65	5'846.95	3'606.20	5'150.30	18'919.30
bis 40 Gramm	5'577.40	6'227.48	6'328.18	3'864.40	5'550.40	20'947.90

* Beilagen in eigens definierten Regionen können separat offeriert werden. Zuschlag pro weitere 4 Seiten: 20% des Werbewerts

** Aufkleber: inklusive 1/1 Seite Trägerinset, Porto und technische Kosten, exkl. MwSt.

*** Beihefter: Integriert an fixer Position mittels Klebebindung.

Rabatte

Wiederholungsrabatte	2 x 5%	4 x 10%	5 x 15%	6 x 20%	Beraterkommission	10%
ZEWO Rabatt	30% auf Anzeigen		15% auf Beilagen		Kultur + Veranstaltungs-Rabatt	30%
Platzierungsvorschriften (nur in Gesamtausgabe möglich)	Ab 1/2 Seiten können Platzierungsvorschriften mit einem Zuschlag von 10 % definiert werden. Die Zuschläge werden vom Bruttopreis berechnet.				Die Preise verstehen sich immer exkl. MwSt. und gelten für s/w und farbige Anzeigen.	

Leserschaft

Leserinnen und Leser

Pro Exemplar	4.20
Anzahl Lesende	382'284

Geschlecht

Frauen	70%
Männer	30%

Altersstruktur

40-49	03%
50-65	59%
66-75	32%
76+	06%

Haushaltseinkommen

4'000 – 7'999	41%
8'000 und mehr	30%

Siedlungsart

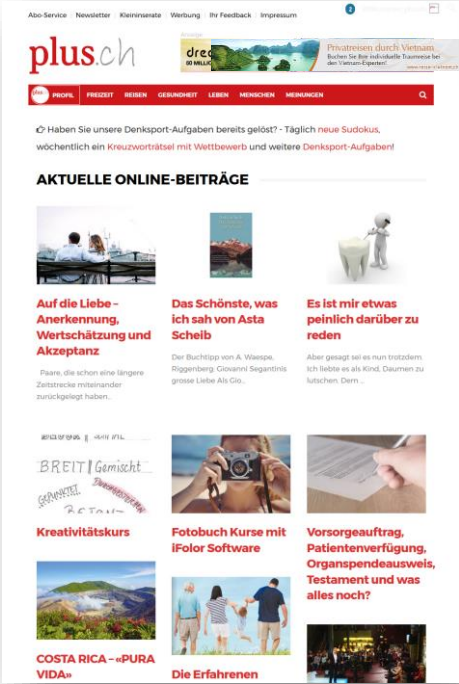
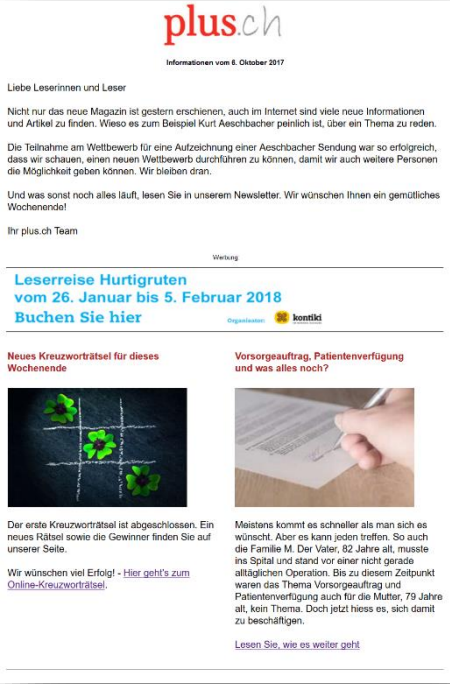
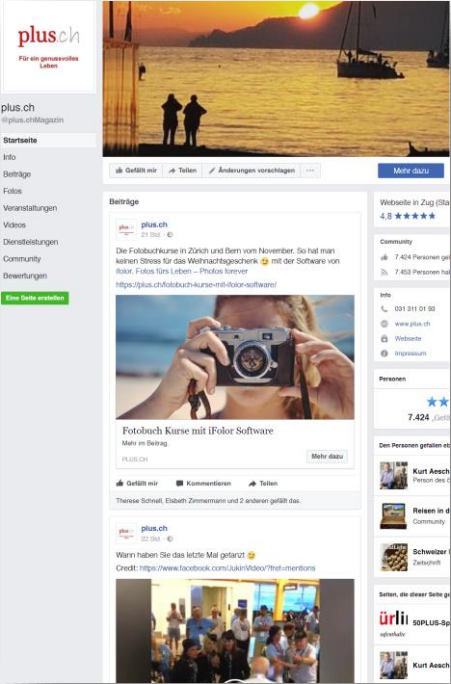
Stadt / Agglomeration	70%
Land	30%

Interessen sehr stark / eher stark

Reisen in der Schweiz	80%
Wandern	79%
Reisen ins Ausland	78%
Gesundheit / Schönheit	74%
Tiere und Natur	69%

Studie Campus Institute of Educational Management, Basel, Prof. Dr. Thomas Bürgi (Fachhochschule Nordwestschweiz), 1022 befragte Personen sowie Auswertungen aus den Abonnementen. / Online Umfrage plus.ch

PLUS.ch – Der Online Treffpunkt für die Generation 50plus

www.plus.ch	Wöchentlicher Newsletter	Social Media
 <p>The screenshot shows the homepage of plus.ch with a navigation bar, a search bar, and several featured articles. The main content area is titled 'AKTUELLE ONLINE-BEITRÄGE' and includes articles like 'Auf die Liebe - Anerkennung, Wertschätzung und Akzeptanz', 'Das Schönste, was ich sah von Asta Scheib', and 'Es ist mir etwas peinlich darüber zu reden'. There are also sections for 'Kreativitätskurs', 'Fotobuch Kurse mit iFolor Software', and 'Vorsorgeauftrag, Patientenverfügung, Testament und was alles noch?'.</p>	 <p>The screenshot shows an email newsletter from plus.ch. It features the plus.ch logo and the date 'Informationen vom 6. Oktober 2017'. The main headline is 'Leserreise Hurtigruten vom 26. Januar bis 5. Februar 2018 Buchen Sie hier'. Below this, there are two featured articles: 'Neues Kreuzworträtsel für dieses Wochenende' and 'Vorsorgeauftrag, Patientenverfügung und was alles noch?'. The footer mentions 'Ihr plus.ch Team'.</p>	 <p>The screenshot shows the Facebook page for plus.ch. The page has a cover photo of a sunset over water with silhouettes of people. The page name is 'plus.ch' and the bio is 'Für ein generationsübergreifendes Leben'. The page has 7,424 likes and 7,453 members in the community. There are several posts, including one about a 'Fotobuch Kurse mit iFolor Software' and another about a 'Kreuzworträtsel'.</p>
<p>83'000 Views/Monat 32'000 Visitors/Monat</p>	<p>17'000 Newsletter-Abonnenten</p>	<p>7'500 Abonnenten</p>

Möglichkeiten für Ihre Online Aktivitäten auf unserer Webseite, im Newsletter oder via unsere Social-Media-Kanäle finden Sie unter www.plus.ch/werbung

Kontakte

Herausgeber	Kurt Aeschbacher	info@tg-verlag.ch		
Anzeigenleiter	Biagio Anania	biagio.anania@tg-verlag.ch	T: 071 620 03 12	M: 076 318 81 08
Marketing, Partnerschaften	Benno Kästli	benno.kaestli@tg-verlag.ch	T: 031 311 01 93	
Redaktion	Benno Kästli	redaktion@tg-verlag.ch	T: 031 311 01 93	

tg Verlag GmbH
Baarerstrasse 2
6300 Zug

Telefon: 031 311 01 93

info@tg-verlag.ch

www.tg-verlag.ch
www.plus.ch